

ANEXO 9

PLANO DE TRABALHO DO PROJETO

|  |
| --- |
| **CHAMAMENTO PÚBLICO CULTURAL Nº 13/2024 - EDITAL DE FOMENTO À PRODUÇÃO MUSICAL** |
| **Proponente:***(personalidade física ou jurídica – razão social)* |  |
| **Selecione a modalidade de inscrição:** |  | **Produções musicais inéditas** | **Inscrição nº:** |  |
| **Título do projeto:** |  |
| **Descrição do Objeto:** |  |

|  |
| --- |
| **CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO PROJETO CULTURAL** |
| **ATIVIDADE/AÇÃO***(Ex.: Desenvolvimento do projeto, pesquisa, produção, montagem, planejamento, divulgação, inscrições, realização de atividades de contrapartidas, etc.)* | **ETAPA***Em que etapa do ciclo do projeto essa ação se encaixa?* | **PERÍODO DE REALIZAÇÂO DAS ATIVIDADES** |
| **MÊS 1** | **MÊS 2** | **MÊS 3** | **MÊS 4** | **MÊS 5** | **MÊS 6** | **MÊS 7** | **MÊS 8** | **MÊS 9** | **MÊS 10** | **MÊS 11** | **MÊS 12** |
| **1** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *(acrescente quantas linhas forem necessárias)* |

|  |
| --- |
| **PLANO DE COMUNICAÇÃO** |
| **TIPO DE DIVULGAÇÃO** | **DESCRIÇÃO** | **QUANTIDADE** | **ESPAÇO DE VEICULAÇÃO** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| *(acrescente quantas linhas forem necessárias)* |
| **Informe como será a estratégia de divulgação das atividades e do produto cultural do projeto:** |
|  |

