



	<p>Olímpico (Prefeitura do RJ) e do Centro Olímpico de Treinamento (COB).</p> <p>Objetivo Secundário: permitir à Prefeitura a divulgação à mídia do comprometimento e preparação do Rio 2016, COB e Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro para entregar o legado educacional, sócio-comunitário e esportivo dos Jogos (Barra da Tijuca) no marco de 1 ano para os Jogos Olímpicos Rio 2016.</p>
<p>DESCRIÇÃO DETALHADA DO OBJETO/ATIVIDADES DESENVOLVIDAS</p>	<p>Para a realização deste projeto foram executadas as seguintes atividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Levantamento de informações requeridas: EOM e AECOM, COB, e Prefeitura RJ, incluindo a SECPAR ▶ Identificação das partes interessadas, papéis e responsabilidades ▶ Estudos de caso de Governança Educacional de Grande Porte e Modelos Híbridos de Governança (Ex. Educação e Esportes) ▶ Estudos de caso de Alternativas de Viabilidade de Projetos de Instalações Olímpicas ▶ Mapear os potenciais negócios a serem integrados à estrutura do Parque Olímpico da Barra da Tijuca (Arenas Olímpicas) ▶ Realizar estimativas de investimentos, custos e despesas para os novos negócios avaliados, incluindo a Pista de Atletismo ▶ Identificação das fontes complementares de financiamento ▶ Estruturar o Modelo de Governança que permita o funcionamento operacional entre um potencial gestor privado, a Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro e o COB (Comitê Olímpico Brasileiro) ▶ Estruturar o Modelo de Viabilidade Econômica e de Custos das Arenas Olímpicas ▶ Analisar indicadores de retorno para as Arenas Olímpicas e suas unidades de negócios (TIR, VPL, <i>Payback</i>) ▶ Análise comparativa de alternativas dos diferentes modelos institucionais para viabilização das Arenas Olímpicas, incluindo as alternativas de realização de Concessões ou Parcerias Público-Privadas ▶ Realizar simuladores de cenários e análises de sensibilidade ▶ Elaboração do Material de Divulgação do Conceito (Sumário Executivo) de Governança e Viabilidade Econômica do Parque Olímpico da Barra da Tijuca ▶ Definição do plano de atividade para estruturação do modelo de governança institucional proposto ▶ Ajustes do Modelo Financeiro de Estimativas de Custo e Governança ▶ Elaboração da Matriz de Reponsabilidades das Arenas

COMITÊ OLÍMPICO DO BRASIL

Av. das Américas, 899 – 22.631-000 – Rio de Janeiro – RJ – Brasil

Tel (55 21) 3433.5777 – www.cob.org.br

15. OFICIO DE NOTAS - FERNANDA DE FREITAS LEITÃO-TABELIA
Av. das Américas, 500, Bl.11, Lj 106 Barra da Tijuca (21) 3154-7161 RJ

AUTENTICAÇÃO

Certifico e dou fé que a presente copia é fiel reprodução do original que me foi apresentado
Rio de Janeiro, 6 de maio de 2016

Mat:94-9971-VARCI LUIZ COELHO FERREIRA - ESCRIVENTE
Emolumentos: 5,09 TJ+Fundos 1,81 Total 6,90

EBNW47230-AKC
Consulte em <https://www3.tjrj.jus.br/sitepubl.o>

UFFR - UFFRJ - UFRJ
BARRA DA TIJUCA
Av. das Américas, 500 - Bloco 11 - Lj 106
Rio de Janeiro - RJ - CEP: 22256-900
Mat: 94.9971



	<p>Olímpicas</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Elaboração do Plano de Legado das Arenas Olímpicas, incluindo o Modelo de Viabilidade Econômica, Modelo Institucional e Modelo de Governança (Regulamento e Regimento Interno), seu propósito e norteadores ▶ Ajustes nos Documentos de Entregas (Livros do COT) ▶ Elaboração da Apresentação Executiva (resumo do trabalho) <p>Produtos entregues:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Apresentação Executiva do Plano de Legado das Arenas Olímpicas ▶ Sumário Executivo do Plano de Legado das Arenas Olímpicas ▶ Relatório Final: Plano de Legado das Arenas Olímpicas ▶ Apresentação Integrada (com Prefeitura) de Divulgação do Plano de Legado das Arenas Olímpicas no Marco de 1 Ano dos Jogos ▶ Estudos de caso de viabilidade e governança de Centros Olímpicos de Treinamento 		
QUANTIDADE DE HORAS ENVOLVIDAS	3.448		
PERÍODO DE EXECUÇÃO	Julho a outubro de 2015		
EQUIPE DA EY ENVOLVIDA NO SERVIÇO	Luiz Cláudio Campos	Sócio	61
	Gustavo Gusmão	Diretor	103
	Mario Lima	Diretor	94
	Monique Leiras	Gerente Sênior	161
	Ana Marques	Gerente Sênior	3
	Marcelo Lutterbach	Gerente (Gestão de Instalações)	29
	Mariana Faria	Gerente / PMO	128
	Marcos Akstein	Gerente / PMO	365
	Rafael Colnago	Gerente	14
	Anna Polatschek	Consultor(a) Sênior	654
	Nicolas Carizzo	Consultor / Associado	529
	Hugo Duraes	Consultor(a) Sênior	874

COMITÊ OLÍMPICO DO BRASIL

Av. das Américas, 899 – 22.631-000 – Rio de Janeiro – RJ – Brasil

Tel (55 21) 3433.5777 – www.cob.org.br

15. OFICIO DE NOTAS - FERNANDA DE FREITAS LEITÃO-TABELIA
Av. das Américas, 500. Bl.11. Lj 108 Barra da Tijuca (21) 3154-7181 RJ

AUTENTICAÇÃO

Certifico e dou fé que a presente copia é fiel reprodução do original que me foi apresentado
Rio de Janeiro, 6 de maio de 2016

Mat:94.8971-MARCIO LUIZ COELHO FERREIRA - PSICHEVENTE

Emolumentos 5,09 TJ+Fundos 1,81 Total 6,90

EBNW47240-AYC
Consulte em <https://www3.tjrj.jus.br/sitepublico>

OFÍCIO DE NOTAS
FERNANDA DE FREITAS LEITÃO-TABELIA
Av. das Américas, 500. Bl.11. Lj 108 Barra da Tijuca (21) 3154-7181 RJ



	Daniel Silveira (Sr)	Consultor(a) Sênior	178
	Carolina Sarmiento	Consultor / Associado	256
	Sasha Sampaio	Consultor / Associado	3

Atestamos que tais serviços foram executados de acordo com os parâmetros técnicos de qualidade exigidos e no prazo pactuado.

Rio de Janeiro, 05 de Maio 2016.

Atenciosamente,



Helbert Costa - COB
Gerente Geral de Gestão Estratégia e Legado
Av. das Américas, 899
Barra da Tijuca, Rio de Janeiro – RJ - Brasil
Telefone: +55 3433-5844





**GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS
SECRETARIA DE ESTADO DE ESPORTES E DA JUVENTUDE**

ATESTADO DE CAPACIDADE TÉCNICA

Atestamos para os devidos fins e efeitos que a empresa de consultoria **ERNST & YOUNG ASSESSORIA EMPRESARIAL LTDA.**, inscrita no CNPJ sob o nº 59.527.788/0001-31, com sede em São Paulo - SP, na Avenida Juscelino Kubitschek, 1.830, Torre I, 5º e 6º andares, executou as obrigações descritas no Contrato firmado com a **SECRETARIA DE ESTADO DE ESPORTES E DA JUVENTUDE DO ESTADO DE MINAS GERAIS - SEEJ**, referente aos Estudos Preliminares do Projeto de Modernização do **COMPLEXO MINEIRÃO-MINEIRINHO**.

OBJETIVO DO CONTRATO:

O trabalho consiste na prestação de serviços técnico-profissionais e estudos preliminares do Projeto de Modernização do **COMPLEXO MINEIRÃO-MINEIRINHO**, visando à adequação deste complexo aos requisitos para sediar a Copa do Mundo de 2014, a ser realizada no Brasil.

VALOR DO CONTRATO:

R\$ 1.054.000 (Um milhão e cinquenta e quatro mil reais).

PRAZO CONTRATUAL:

A vigência do Contrato é de 27 de agosto de 2008 a 27 de agosto de 2009.

EMPRESA CONTRATANTE:

Secretaria de Estado de Esportes e da Juventude - SEEJ
Situada na Rua Santa Catarina, nº 1.354, Bairro de Lourdes, Belo Horizonte, MG.
E-mail: secretario@esportes.mg.gov.br
Tel: (31) 3349-2700

SERVIÇOS CONTRATADOS:

A seguir, apresentam-se detalhadamente os serviços do trabalho de assessoria contratados, divididos em etapas:

Etapa I – Diagnóstico e Análise de Mercado



GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS SECRETARIA DE ESTADO DE ESPORTES E DA JUVENTUDE

Esta etapa abordou o conjunto de informações relativas à situação atual do “Complexo Mineirão - Mineirinho”, sua vocação econômica e o levantamento geral de dados e informações, incluindo:

- Introdução, contendo a caracterização da necessidade de modernização do “Complexo Mineirão - Mineirinho”, com base em informações disponíveis na rede mundial, literária e eletrônica; em censos demográficos do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE, em estudos do Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada - IPEA, em banco de dados dos clubes de futebol e da Administração de Estádios do Estado de Minas Gerais - ADEMG; em estudos de casos internacionais e no conhecimento preliminar da situação atual do “Complexo Mineirão- Mineirinho”;
- Levantamento preliminar do “Complexo Mineirão - Mineirinho” e dos locais em seu entorno, arquitetura e estrutura e sistemas elétrico, hidráulico e demais instalações;
- Comparação da situação atual do “Complexo Mineirão - Mineirinho”, com referências internacionais de estádios e parâmetros exigidos pela *Fédération Internationale de Football Association* - FIFA, no que tange à infra-estrutura física e ao modelo de gestão, para sediar eventos do porte da Copa do Mundo de Futebol;
- Levantamento e análises das condições demográficas e socioeconômicas da população instalada no entorno do “Complexo Mineirão - Mineirinho”;
- Projeção da demanda dos tipos de serviços e do perfil de eventos de entretenimento a serem realizados no “Complexo Mineirão - Mineirinho” Modernizado;
- Análise dos direitos de pessoas físicas e jurídicas que utilizam espaços físicos do Mineirão e do Mineirinho, aproximadamente 200 (duzentos) contratos firmados com a ADEMG, autarquia estadual responsável pela administração do “Complexo Mineirão - Mineirinho”;
- Estudo da situação patrimonial e análise jurídica do direito de propriedade dos imóveis, onde está instalado o “Complexo Mineirão- Mineirinho”;
- Análise jurídica do tombamento dos bens do “Complexo Mineirão - Mineirinho”;
- Análise de possíveis eventos concorrentes, comprometedores do fluxo de pessoas que comparecerão aos eventos realizados no “Complexo Mineirão - Mineirinho” Modernizado;
- Análise de tendências internacionais, com reflexo no Brasil, em especial em Minas Gerais, do setor de negócios de estádios e arenas de entretenimento, com foco em análise ambiental macro e microeconômicas;
- Desenvolvimento e validação de quadro de amostra e do perfil corporativo com potencial de utilização dos espaços de hospitalidade e de relacionamento comercial com clientes no “Complexo Mineirão - Mineirinho” Modernizado;



**GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS
SECRETARIA DE ESTADO DE ESPORTES E DA JUVENTUDE**

- Análise do atual modelo de gestão do “Complexo Mineirão - Mineirinho”.

Etapa II – Pesquisa e Associação de Marcas ao Complexo “Mineirão - Mineirinho”

Esta etapa contemplou a realização de pesquisa, executada por meio de metodologia própria, com vistas à associação de marca ao “Complexo Mineirão - Mineirinho”. Para isto foi realizado levantamento das seguintes informações:

- Análise da paixão dos torcedores por seus times e a sua penetração no mercado;
- Análise, através de testes e pesquisas sobre a garantia, de que os produtos oferecidos no “Complexo Mineirão- Mineirinho” Modernizado estejam dentro das expectativas dos torcedores e, ao mesmo tempo, agreguem valor para a comunidade corporativa interessada;
- Análise quanto ao valor de marca dos clubes de futebol mineiros (América Futebol Clube, Clube Atlético Mineiro, Cruzeiro Esporte Clube), considerando o seu patrimônio tangível (bens físicos) e intangível (potencial de gastos dos torcedores com produtos diversos, inclusive freqüência nos jogos);
- Identificação de quais benefícios os cidadãos mineiros gostariam de ver no “Complexo Mineirão- Mineirinho” Modernizado, quanto às amenidades e aos benefícios oferecidos aos torcedores;
- Levantamento, em pesquisa de demanda junto aos cidadãos residentes na Região Metropolitana de Belo Horizonte - RMBH, por um centro comercial ou de entretenimento ao redor dos estádios, por exemplo – teatros, lojas, cinemas, restaurantes e outros mapeados pela contratada;
- Quantitativos de partidas ou eventos esportivos e quais eventos de entretenimento os cidadãos se comprometeriam, antecipadamente, em comparecer por ano no “Complexo Mineirão- Mineirinho” Modernizado;
- Análise dos segmentos da população que gostariam de ir ao estádio, mas não o vão, com avaliação do volume de renda desses cidadãos, destinado ao consumo não-básico e que poderá ser gasto em entretenimento e jogos de futebol no “Complexo Mineirão- Mineirinho” Modernizado;
- Potenciais empresas e os seus segmentos de negócios presentes na economia mineira com maior probabilidade de aderir à oferta de pacotes e às opções de espaços de hospitalidade e relacionamento no “Complexo Mineirão- Mineirinho” Modernizado;
- Avaliação da aceitação da população à associação de marca ao “Complexo Mineirão- Mineirinho” Modernizado;